



Let's
create
Norrköping

Create

ETT MAGASIN OM DEN VÄXANDE STADEN NORRKÖPING 2015

26 *När Norrköping
blev Guldköping*

42

150 ANSTÄLLDA PÅ SEX ÅR

André Roos vet hur företag växer

36 **Sagan om Bråvalla**



FÄRGSTARK ENTREPRENÖR

Med inspiration av vackra platser i och omkring Norrköping har Joanna Pierre penslat fram sina nylanserade målarfärger.

Joanna beskriver sin vardag som en värld av färger. En värld som alla kan se, ifall de börjar titta mer noggrant omkring sig.

– Öppna ögonen - se naturen, djuren, människorna, allt som vi har runt oss dagligen. Färger är en läkande kraft som är bra för oss människor på ett psykologiskt plan. De är som smek för ögat, säger Joanna.

Hon har bott och jobbat utomlands i länder som Panama, Chile och Brasilien. Under resorna har hon samlat färginspiration som hon sedan kanaliserat i sitt arbete. Dessutom är hon en naturälskare av stora mått. Att vandra, och gärna sova i vackra omgivningar, är några av favoritsysslorna.

– Sverige är oerhört vackert, vi har exempelvis flera världsarv att vara stolta över, men vi lyfter dem inte tillräckligt mycket enligt mitt

Joanna Pierre

Bor: Hus i Svärtinge.

Gör: Diplomerad färgutvecklare, släktforskare och byggnadsvårdantikvarie. Har drivit företaget Kulör sedan 2003.

Aktuell med: Kollektionen "A walk in the woods" med inomhusfärger som fungerar på i stort sett alla ytor, utom dem som slits extremt mycket, som golv. Färgerna är högpigmenterade och vattenbaserade, märkta med Svanen och EU's ecolabel samt tillverkade i Sverige.

Övrigt: Joanna har färgsatt många byggnader i Norrköping, bland annat husen i kvarteret Spisrocken i city och kvarteret Mässingen mitt emot Norrköping resocentrum.



tycke. Mina kollektioner i Kulör of Sweden kommer vara hyllningar till allt vackert vi har i vårt land. Först ut är Norrköping och platser runt omkring här i Östergötland, säger Joanna och visar fram en palett av varma sköna nyanser från blått till grått och vitt.

Färgerna, som ger en matt och fin känsla när de stryks ut på underlaget, är döpta till namn som Marmorbruket, Getå och Holmsjön. "A walk in the woods" är namnet på den första kollektionen och syftar till platser där Joanna vandrat och haft med sig sina färgblock.

Norrköpingsgult

Ett av uppdragen Joanna har är att göta en kartläggning av begreppet "Norrköpingsgult".

– Begreppet används återkommande i diskussioner som rör den byggda kulturmiljön i bygglovs- och plansammanhang. Men det råder oklarheter om vilka kulörer begreppet avser, hur det skiljer sig åt mellan olika delar av staden och hur det varierar under olika tidsepoker. Mitt uppdrag är att redogöra för "Norrköpingsgult" i innerstadens olika delar, för att förenkla ärendehanteringen för kommunen och för diskussioner av stadsrummet generellt, förklarar Joanna. ♦